LIBRARY
BMS COLLEGE OF LAW
Bull Temple Road, Basavanagudi,
Bengaluru - 560 019.

6003

I Semester 5 Years B.B.A.,LL.B. Examination, Jan./Feb. 2026 (Odd Sem.)
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours Max. Marks : 80

Instructions : 1. **Answer all five Units.**
2. **One essay type question and short note/problem is compulsory from each Unit.**
3. **Figures to the right indicate marks.**
4. **Answer should be written either in English or Kannada completely.**

UNIT – 1

Q. No. 1. a) Explain the role of managerial economics in the modern business world. Marks : 10
ಆಧುನಿಕ ವ್ಯಾಪಾರ ಜಗತ್ತಿನಲ್ಲಿ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/**ಅಥವಾ**

Q. No. 1. a) "Managerial economics is the integration of economic theory with business practice for the purpose of facilitating decision making and planning by management." – Elucidate. Marks : 10
''ವ್ಯವಹಾರಿಕ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರವು, ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ವ್ಯವಹಾರ ಅಭ್ಯಾಸದೊಂದಿಗೆ ಏಕೀಕರಣವಾಗಿದ್ದು, ನಿರ್ವಹಣಾ ಸಮಿತಿಕರಣದ ಮೂಲಕ ನಿರ್ಧಾರವನ್ನು ರೂಪಿಸಲು ಮತ್ತು ಯೋಜಿಸಲು ಅನುಕೂಲವಾಗುತ್ತದೆ.'' – ವಿವರಿಸಿ.

Write a short note on :
ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

Q. No. 1. b) Scope of managerial economics. Marks : 6
ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿ.

OR/**ಅಥವಾ**

Q. No. 1. b) Objectives of managerial economics. Marks : 6
ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಉದ್ದೇಶಗಳು.

UNIT – 2

Q. No. 2. a) What is demand forecasting ? Explain its type. Marks : 10
ಬೇಡಿಕೆಯ ಮುನ್ಸೂಚನೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/**ಅಥವಾ**

Q. No. 2. a) Explain law of demand with exceptions to the law. Marks : 10
ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮದ ಏನಾಯಿತಿಗಳೊಂದಿಗೆ ಬೇಡಿಕೆಯ ಕಾನೂನನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.

Write a short note on :
ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

Q. No. 2. b) Types of demand. Marks : 6
ಬೇಡಿಕೆಯ ವಿಧಗಳು.

OR/**ಅಥವಾ**

Q. No. 2. b) Factors determining demand. Marks : 6
ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವ ಅಂಶಗಳು.

UNIT – 3

Q. No. 3. a) Explain law of returns to scale. Marks : 10
ಪ್ರತಿಫಲಗಳ ಪ್ರಮಾಣದ ನಿಯಮವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/**ಅಥವಾ**

Q. No. 3. a) Explain economics of scale Marks : 10
ದೊಡ್ಡ ಪ್ರಮಾಣದ ಉತ್ಪಾದನೆಯಿಂದ ಆಗುವ ಅನುಕೂಲಗಳು ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Write a short note on :
ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

Q. No. 3. b) Short run cost. Marks : 6
ಅಲ್ಪಾವಧಿ ವೆಚ್ಚ

OR/**ಅಥವಾ**

Q. No. 3. b) Long run cost. Marks : 6
ದೀರ್ಘಾವಧಿ ವೆಚ್ಚ

UNIT – 4

Q. No. 4. a) What is monopoly market ? Explain how price and output are determined in this market. Marks : 10
ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಈ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪಾದನೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/**ಅಥವಾ**

Q. No. 4. a) Mention the objectives of Pricing Policy and explain the Skimming and Penetration Price Policy. Marks : 10
ಬೆಲೆ ನಿಗದಿ ನೀತಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಮತ್ತು ಸ್ಕಿಮ್ಮಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಪೆನೆಟ್ರೇಶನ್ ಬೆಲೆ ನೀತಿಗಳ ವಿವರಣೆ ನೀಡಿ.

LIBRARY
BMS COLLEGE OF LAW
Bull Temple Road, Basavanagudi,
Bengaluru - 560 019.

Write a short note on :

ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

Q. No. 4. b) Features of duopoly market. Marks : 6

ದ್ವಿಸ್ವಾಮ್ಯತ್ವದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳು.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 4. b) Features of Oligopoly. Marks : 6

ಬಹುಸ್ವಾಮ್ಯತ್ವದ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳು.

UNIT – 5

Q. No. 5. a) Explain the role of capital budgeting in decision making process. Marks : 10

ನಿರ್ಧಾರ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಬಂಡವಾಳ ಬಜೆಟ್‌ನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 5. a) Define capital budgeting. Enumerate the steps involved in capital budgeting. Marks : 10

ಬಂಡವಾಳ ಬಜೆಟ್ ಎಂದರೇನು ? ಬಂಡವಾಳ ಬಜೆಟ್‌ನಲ್ಲಿ ಇರುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

Write a short note on :

ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

Q. No. 5. b) Net-present value method. Marks : 6

ನಿವ್ವಳ ಪ್ರಸ್ತುತ ಮೌಲ್ಯವಿಧಾನ.

OR/ಅಥವಾ

Q. No. 5. b) Forms of capital budgeting. Marks : 6

ಮುಂಗಡ ಬಂಡವಾಳದ ವಿಧಾನಗಳು.